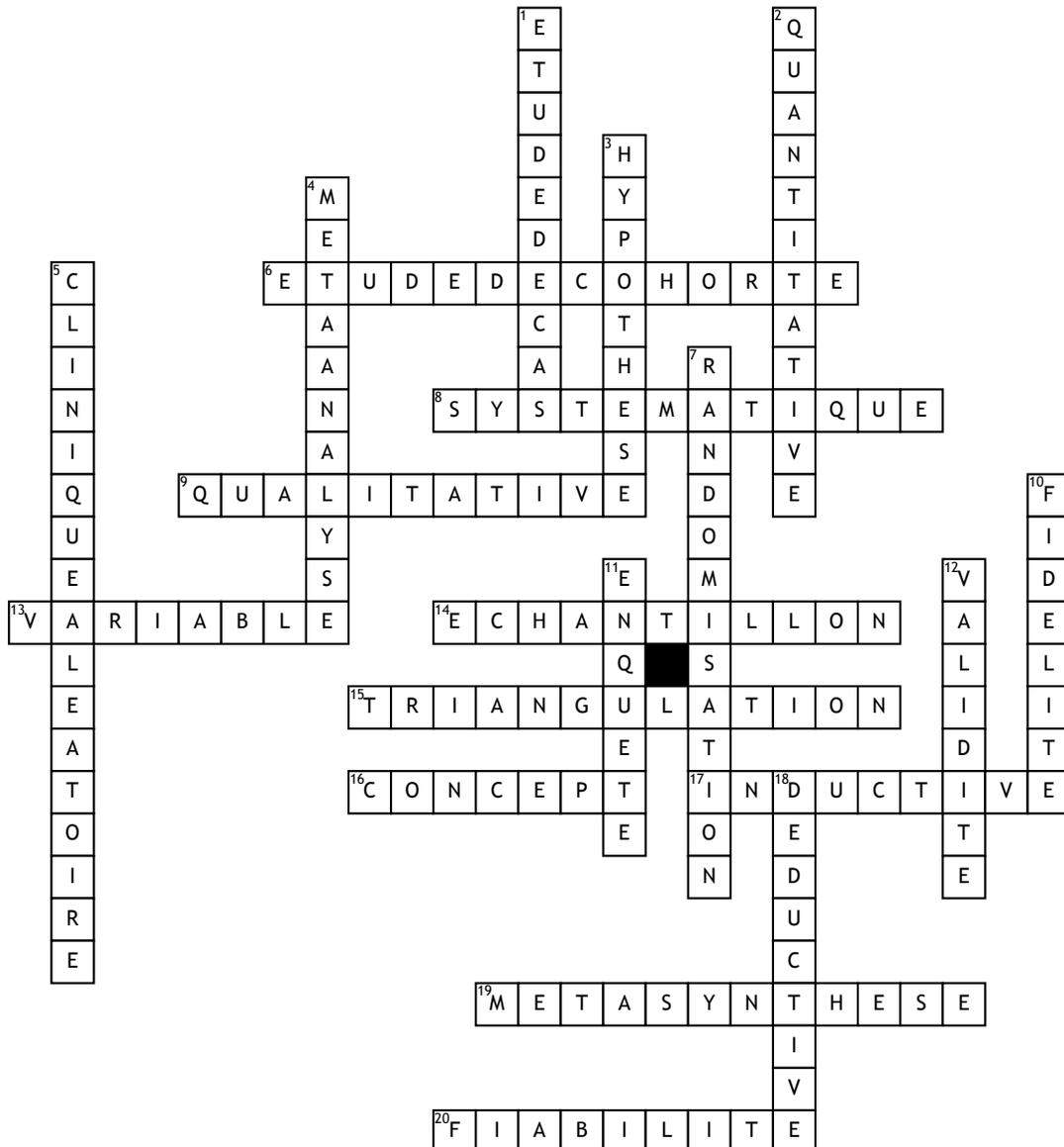


# Terminologie associée à la recherche



## Across

6. Un devis faisant la comparaison entre participants de deux différents groupes ou plus, dans le temps

8. Une synthèse (revue) ou une intégration d'études de recherche

9. Une investigation (recherche) inductive et en profondeur d'un phénomène étudié de façon holistique qui utilise un devis de recherche flexible

13. L'attribut ou la caractéristique d'une personne ou d'un objet qui varie (en adoptant différentes valeurs)

14. La partie d'une population sélectionnée pour participer dans une étude

15. L'utilisation de sources multiples (méthodes, collecte de données, théorie) pour aider à valider l'information

16. Une idée abstraite formée par l'examen rigoureux de circonstances spécifiques

17. Processus de recherche (analyse) qualitative qui consiste à travailler à partir de données ou d'observations spécifiques vers des conclusions générales

19. Une approche pour comparer et intégrer les résultats d'études qualitatives sur un thème donné

20. Réfère à la rigueur (la qualité) associée au processus et aux résultats d'une recherche qualitative

## Down

1. Un devis de recherche qui met l'accent sur l'étude en profondeur de populations spécifiques ou des événements bien définis et circonscrits dans le temps

2. Une investigation (recherche) d'un phénomène à l'aide de mesures précises pour générer des données soumises aux analyses statistiques

3. Un énoncé qui prédit les relations entre les variables

4. Une technique statistique de combinaison des résultats de différentes études quantitatives sur un thème donné

5. Étude expérimentale (essai) visant à vérifier l'effet d'un nouveau traitement ou d'une nouvelle intervention, ayant une assignation aléatoire des participants à l'un ou l'autre des traitements et un ou plusieurs groupes de contrôle ou de comparaison

7. L'assignation des participants dans un des groupes de l'étude de façon aléatoire ou basée sur la chance

10. L'étendue avec laquelle un instrument de collecte de données mesure de façon cohérente le même attribut qu'il est censé mesurer ou l'étendue avec laquelle les résultats peuvent être répétés

11. Recherche non expérimentale qui utilise des questionnaires ou des entrevues pour obtenir de l'information telles les croyances, les préférences, les attitudes et les activités des personnes

12. Le degré de précision avec lequel un instrument de collecte de données mesure ce qu'il doit mesurer

18. Approche quantitative qui met en application des faits connus ou une théorie