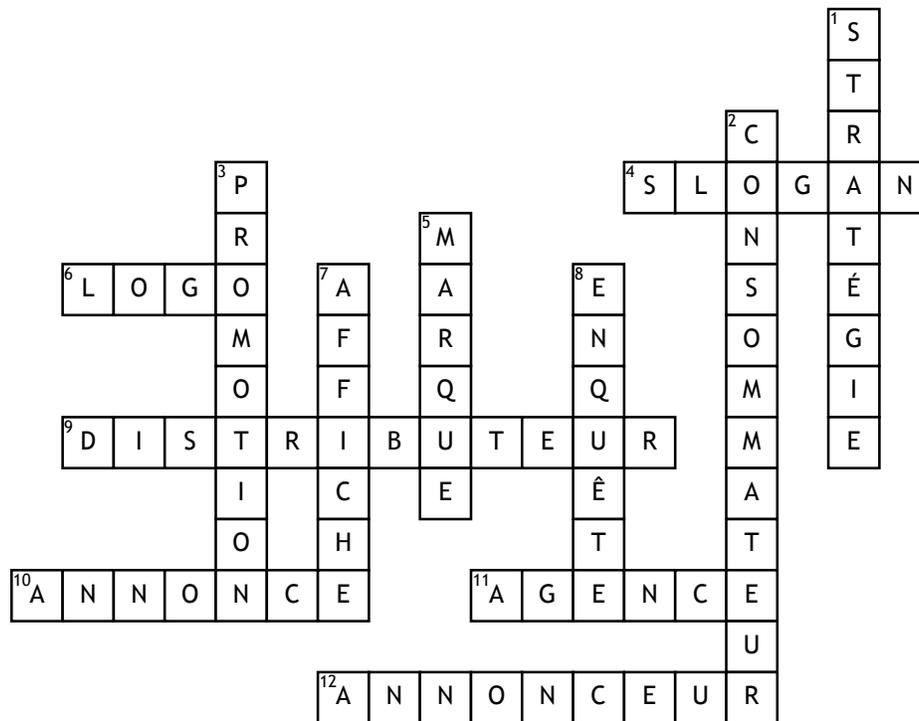


# Vocabulaire de la Pub



## Across

4. une phrase courte et frappante ou mémorable utilisée dans la publicité.

6. un symbole ou un autre modèle adopté par une organisation pour identifier ses produits.

9. un agent qui fournit des biens aux magasins et autres entreprises qui vendent aux consommateurs.

10. un avis dans un média public faisant la promotion d'un produit, d'un service ou d'un événement ou faisant la publicité d'une offre d'emploi.

11. une entreprise ou une organisation établie pour fournir un service particulier

12. une personne qui annonce un produit, un service ou un événement.

## Down

1. un plan d'action organisé pour atteindre un objectif particulier.

2. une personne qui achète des biens et des services pour son usage personnel.

3. une période au cours de laquelle un détaillant vend des biens à prix réduit.

5. un type de produit fabriqué par une entreprise particulière sous un nom particulier.

7. placardé dans un lieu public

8. une investigation sur les opinions ou l'expérience d'un groupe de personnes, basée sur une série de questions.

## Word Bank

logo

promotion

distributeur

affiche

marque

enquête

annonceur

annonce

consommateur

agence

stratégie

slogan